

## Zeven inzichten van Jeff Furman (Ben & Jerry's)

22-09-2020 13:00



Was Ben & Jerry's net zo groot geworden zonder zijn sociale missie? Waarschijnlijk niet, denkt activist en mede-grondlegger Jeff Furman. Zeven inzichten van Furman over de geschiedenis van het ijsmerk, het bewaken van je sociale missie en hoe je als merk impact kunt maken.

Lieke van der Made