Hoe Albert Heijn volop investeert in online: 'Als het totaal maar winstgevend is'

24-09-2020 14:00

Albert Heijn heeft zijn zevende distributiecentrum voor onlineboodschappen geopend. Het Home Shop Center is hard nodig, omdat de marktleider de vraag nauwelijks aan kan. Maar de onlineverkoop winstgevend maken is lastig, erkent ceo Marit van Egmond. Ze relativeert het belang ervan: "De totale winstgevendheid van Albert Heijn, die is van belang."

Henrico Pit