

Dirk laat trainee-kandidaten solliciteren via TikTok

24-09-2020 13:18



Dirk laat kandidaten voor zijn nieuwe afdelingsmanager-traineeship solliciteren via TikTok. De supermarktketen is naar eigen zeggen het eerste bedrijf dat inzendingen via het videoplatform gebruikt om kandidaten te werven.

Volgens Dirk kan TikTok, met zo'n 4,5 miljoen Nederlandse gebruikers, zomaar eens uitkomst bieden in zijn zoektocht naar de 'Dirkteur van de toekomst'. Naast het videoplatform zet de keten ook Instagram, Facebook en LinkedIn in tijdens de werving van kandidaten, maar geïnteresseerden kunnen ook een 'gewone' sollicitatiebrief sturen.

"Natuurlijk kan je bij ons nog steeds solliciteren met een goede motivatie en cv", aldus directeur Marcel Huizing. "Maar niets is zo dynamisch als de arbeidsmarkt. Omdat steeds meer van onze potentiële kandidaten een groot deel van hun tijd online besteden, vonden wij het tijd om daarin ook zelf stappen te maken."