

Bakker Bart experimenteert met bezorgvestiging

28-09-2020 15:41



Bakker Bart heeft in Haarlem een vestiging geopend die volledig gericht is op de productie en bezorging van onlinebestellingen. Het is de eerste Bakker Bart waar klanten niet naartoe kunnen gaan.

Met de vestiging in Haarlem richt de bakkersketen zich op zowel de particuliere als zakelijke markt. Er worden bestellingen verwerkt die zijn gedaan via de eigen website en de platforms Thuisbezorgd.nl. Het online-assortiment bestaat uit onder meer belegde broodjes, panini's, salades, muffins, donuts, appelflappen, saucijzenbroodjes en pizzastukken. De ervaringen in Haarlem, onder meer met de zakelijke markt en hoe je orders binnenhaalt, zullen worden gedeeld met alle franchisewinkels.

Bakker Bart begon in 1977 en heeft inmiddels meer dan 170 winkels. RetailTrends sprak eind vorig jaar met commercieel directeur Jeffrey Jansen over de plannen van Bakker Bart. Aanleiding was een proef met [een nieuw concept in Almelo](#).