

HiFi Klubben wil groeien naar twintig tot dertig winkels in Nederland

29-09-2020 16:25



HiFi Klubben is op zoek naar franchisers voor de Nederlandse markt. Daarmee wil de specialist in beeld en geluid uitgroeien naar twintig tot dertig winkels in ons land. De van oorsprong Deense retailer heeft nu dertien Nederlandse vestigingen.

De nieuwe franchisers worden vanuit het hoofdkantoor ondersteund met kennis, training, boekhouding, producten en marketing. De laatste jaren heeft de retailer naar eigen zeggen 'groots ingezet' op een omnichannelstrategie en de uitbreiding van het winkelbestand helpt hierbij.

HiFi Klubben is opgericht in 1980. De retailer heeft inmiddels bijna honderd winkels verspreid over Scandinavië, Nederland en Duitsland.