Allbirds haalt 100 miljoen dollar groeigeld op

30-09-2020 10:57



Allbirds heeft 100 miljoen dollar (ongeveer 86 miljoen euro) opgehaald bij een investeringsronde, geleid door investeringsmaatschappij Franklin Templeton. Het duurzame schoenenmerk wil het kapitaal gebruiken om te innoveren en nieuwe productcategorieën te lanceren, schrijft TextilWirtschaft.

Zo kondigde het Amerikaanse bedrijf in juni de lancering van een lingeriecollectie aan. Daarnaast wil het label verder internationaal uitbreiden. Allbirds heeft nu 21 vestigingen in de Verenigde Staten, Europa (waaronder één in Amsterdam), Azië en Nieuw-Zeeland. Eerder wilde Allbirds nog twintig nieuwe winkels openen voor het einde van het jaar, maar dat worden er door de coronacrisis zeven.

De schoenen van Allbirds vinden naar eigen zeggen met name in Azië gretig aftrek. Sinds de oprichting in 2016 heeft het duurzame label meer dan 200 miljoen dollar opgehaald, waaronder een investering van acteur Leonardo DiCaprio.