

Otto Group profiteert van coronacrisis

02-10-2020 11:48



Modeconcern Otto Group doet dankzij de coronacrisis goede zaken. De omzet nam het afgelopen halfjaar met twaalf procent toe.

Volgens Otto Group is dat vooral te danken aan de stijgende onlineverkopen. Met name meubels en elektronica waren populair. Bij Otto.de ging het om een toename van 25 procent. Het platform kreeg er meer dan een miljoen klanten bij en verwelkomde ruim vijfhonderd nieuwe merken en handelaren.

Bij het onderdeel myToys (speelgoed en kleding voor kinderen) steeg de omzet met bijna dertig procent. Modeplatform About You zag de verkopen met zo'n 65 procent stijgen en komt dit jaar waarschijnlijk uit op een omzet van een miljard euro.

Minder goed verging het de merken Bonprix en Witt, die in maart en april minder kleding verkochten. De omzet daalde daar met enkele procenten.