

Retaillessen: Daniel Ropers

07-10-2020 07:40



Een innovator met een grenzeloze nieuwsgierigheid, verpakt in een dosis kansberekening: zo zou je Daniel Ropers kunnen omschrijven. De voormalig ceo van bol.com weegt altijd de input en output tegen elkaar af, ook van zijn eigen handelen. “Als ik de signalen van anderen niet meer goed genoeg aanvoel, heb ik gefaald. Ik moet nooit de baas zijn omdat ik nu eenmaal de baas ben.”

Hans Verstraaten