

Monddood: de invloed van de cancel culture op merken

07-10-2020 07:30



Coca-Cola, Starbucks en Levi's: een greep uit de honderden topmerken die Facebook in de ban deden omdat het platform niet genoeg tegen racisme zou doen. Of HEMA, dat te maken kreeg met een boycot toen 'Pasen' was vervangen door het neutralere 'voorjaar'. Opiniemakers maken zich zorgen over de tendens waarbij controversiële meningen of gedrag worden uitgesloten. Hoe mondige consumenten merken meeslepen in de *cancel culture* én hoe je hiermee kunt omgaan.

Amnon Vogel