Levi's ziet omzet met 27 procent dalen

07-10-2020 13:19



De omzet van Levi's daalde in het derde kwartaal met 27 procent. Het spijkerbroekenmerk wijt de negatieve resultaten aan de coronacrisis, waardoor klanten wegbleven en sommige winkels ook in het derde kwartaal gesloten waren.

De omzet bedroeg ongeveer 1,1 miljard dollar (zo'n 900 miljoen euro). De nettowinst daalde met 78 procent en kwam uit op 27 miljoen dollar. Online deed het merk betere zaken: de omzet uit e-commerce via de eigen webshop en die van wholesale-partners steeg met 52 procent.

Levi's geeft aan zich in de toekomst nog meer te zullen focussen op digitalisering en zijn direct-to-consumerstrategie. Volgens ceo Chip Bergh werpt die strategie, ondanks de negatieve resultaten, zijn vruchten af en is het merk tijdens de pandemie 'alleen maar sterker geworden'. In juli schrapte het bedrijf nog zevenhonderd banen om de crisis het hoofd te kunnen bieden.