

MediaMarkt begint met live shopping in België

12-10-2020 09:17



MediaMarkt is afgelopen weekend in België begonnen met live shopping. Voortaan vinden elke zaterdagmorgen interactieve sessies plaats, waarbij klanten telkens tien producten in een ander thema kunnen ontdekken.

[Volgens RetailDetail](#) begon de sessie met de 'tien favoriete smartphones van MediaMarkt'. Aan Nederlandstalige kant was acteur Jeron Dewulf de presentator van dienst, in Franstalig België ging het om acteur Christophe Stienlet. Bij live shopping kunnen kijkers via chat vragen stellen en producten aanschaffen via links op de site.

In Nederland heeft MediaMarkt nog geen plannen in deze richting, zegt een woordvoerder tegen RetailNews. "We kijken uiteraard met veel interesse naar dit nieuwe experiment van onze zuiderburen. Als blijkt dat dit een concept is dat heel waardevol blijkt voor Belgische consumenten en als een succes te definiëren is, willen we dit uiteraard graag met Nederlandse consumenten gaan testen."