'Corona zorgt voor enorme verschillen in foodmarkt'

13-10-2020 09:02



De coronacrisis zorgt binnen de foodmarkt voor enorme verschillen tussen winnaars en verliezers. De Out of Home-markt, waaronder de horeca, krimpt met 38 procent (-7,5 miljard euro). Supermarkten en speciaalzaken krijgen er juist 9,2 procent omzet bij (+3,7 miljard euro).

Dat blijkt uit een publicatie van het Foodservice Instituut Nederland, met een update van de cijfers van 2020 en een vooruitblik naar 2021. Binnen de foodservice lijden catering, zakelijke hotellerie en nachthoreca forse schade. Tegelijkertijd groeien maaltijd- en boodschappenbezorging explosief en profiteren dus de eerder genoemde supermarkten en speciaalzaken.

Per saldo verliest foodservice dit jaar elf procent marktaandeel aan foodretail. Vanaf het tweede kwartaal van volgend jaar wint foodservice weer wat terrein, is de verwachting.