

ACM: 'Retailers informeren klant beter over slimme apparaten'

13-10-2020 16:00



Bol.com, Coolblue en MediaMarkt informeren klanten bij de aanschaf van een 'slim apparaat' beter over de software-updates. Dat concludeert de Autoriteit Consument en Markt (ACM) nadat het de diverse retailers op hun beleid had aangesproken.

Volgens de ACM is het belangrijk dat de consument goed geïnformeerd wordt over de software-updates, omdat slimme apparaten zonder updates onveilig en soms zelfs onbruikbaar worden.

ACM zei eind 2019 al dat het na zou gaan in hoeverre online aanbieders deze informatie verstrekten. Ook heeft de consumentenwaakhond bol.com, Coolblue en MediaMarkt hierop aangesproken. De drie partijen hebben inmiddels stappen gezet en bijvoorbeeld de productpagina's van een groot aantal slimme apparaten uitgebreid en verbeterd.