

Duitse webwinkels in het rood door retouren

16-10-2020 09:04



Veel kleine Duitse webwinkels verwachten dit jaar in het rood te komen doordat ze tijdens de coronacrisis veel meer spullen retour krijgen. Dat blijkt uit [een enquête van de Händlerbund](#) onder 220 respondenten.

59 procent van de ondervraagden denkt verlies te lijden. Dat komt deels door zogenoemde funshoppers, die producten bestellen zonder dat ze van plan zijn om die te houden. Na een paar dagen sturen ze de spullen weer terug. Bijna een derde ervan is zo beschadigd dat er niets anders opzit dan ze voor een lagere prijs aan te bieden. Twee op de drie verkopers heeft daarmee te maken.

Uit het onderzoek blijkt dat DHL verreweg de populairste koeriersdienst is. 84 procent van de respondenten maakt gebruik van DHL. Op ruime afstand volgen Deutsche Post en DPD.