Zalando investeert in virtuele paskamers

16-10-2020 15:15



Zalando investeert in bodyscan-technologie en virtuele paskamers. De webshop neemt het Zwitserse softwarebedrijf Fision over, dat gespecialiseerd is in deze technologieën.

Fision gebruikt computer vision-technologie om het voor klanten mogelijk te maken om te zien hoe een kledingstuk op hun lichaam zou passen. Het bedrijf heeft een eigen bodyscan-app en virtuele paskamers ontwikkeld, die Zalando wil integreren op zijn platform. Zo kan de webshop zijn klanten naar eigen zeggen van beter maatadvies voorzien en op die manier het aantal retourneringen terugdringen. Daarnaast kunnen kledingmerken de feedback gebruiken om hun maten te optimaliseren.

De markt voor virtuele paskamers is in 2025 naar verwachting verdubbeld, bleek eerder uit het rapport Virtual Fitting Room Market van marktonderzoeker Component. De verwachte groei is deels te wijten aan de pandemie waardoor de bezoekersaantallen in fysieke winkels bijna overal ter wereld zijn gedaald en de vraag naar e-commerce fors is gestegen.