Alibaba steekt miljarden in Chinese supermarktreus

19-10-2020 14:33



Alibaba steekt 3,6 miljard dollar in de Chinese supermarktreus Sun Art. Het Chinese technologieconcern vergroot daarmee zijn belang in de uitbater van hypermarkten tot 72 procent.

Op deze manier wil Alibaba flinke stappen zetten op omnichannelgebied. Alle fysieke winkels van Sun Art zijn al geïntegreerd in de platforms Taoxianda en Tmall van Alibaba. Ze leveren binnen een uur of binnen een halve dag.

Sun Art heeft 481 hypermarkten en drie middelgrote supermarkten in China. Het gaat om winkels van Auchan en RT-Mart.