

# Douglas op de vingers getikt: suiker veroorzaakt geen rimpels

20-10-2020 16:29



Een televisiereclame van parfumerieketen Douglas over suiker en rimpels is misleidend. Dat is het oordeel van de Reclame Code Commissie en de Commissie van Beroep.

De zaak was aangespannen door Cosun Beet Company, voorheen bekend als Suiker Unie. In de commercial werd gezegd dat suiker rimpels veroorzaakt. De huidcrème van Dermacosmetics, een merk van Douglas, zou de 'versuikering van cellen' kunnen tegengaan en voor een strakkere huid kunnen zorgen. De Reclame Code Commissie oordeelde in juni dat de reclame misleidend is. Volgens de commissie is er geen enkel wetenschappelijk bewijs voor de claim van Douglas dat suiker rimpels veroorzaakt. Douglas stapte daarop naar de Commissie van Beroep, maar ook die stelt Douglas in het ongelijk.

Ceo Paul Mesters van Cosun is blij. "Voor ons is het belangrijk dat suiker de waardering krijgt die het verdient: van een heerlijk natuurproduct, dat je met mate consumeert."