

Mall of the Netherlands legt drie Nederlandse merken vast

22-10-2020 15:00



Mall of the Netherlands in Leidschendam heeft drie Nederlandse mannenmodemerken vastgelegd. Het gaat om Coef, Dstrezzed en A Fish Named Fred.

De drie merken vestigen zich in The Gallery, 'het creatief hart van de Mall'. Voor Coef en A Fish Named Fred is het hun eerste flagshipstore buiten de binnenstad. Coef krijgt een unit van 280 vierkante meter, Dstrezzed eentje van 132 vierkante meter en A Fish Named Fred neemt 92 vierkante meter in gebruik.

Ze voegen zich in The Gallery bij onder andere Ace & Tate, Skins Cosmetics, Smaak Amsterdam en Hutspot. Mall of the Netherlands opent waarschijnlijk maart volgend jaar de deuren. Oorspronkelijk zou de 'grand opening' deze maand plaatsvinden, maar de coronacrisis gooide roet in het eten.