

'Edeka wil belang in Picnic verdubbelen'

23-10-2020 14:00



De Duitse supermarktketen Edeka wil zijn belang in onlinesuper Picnic verdubbelen. Dat meldt het Duitse vakblad [Lebensmittel Zeitung](#). Er zou een investering van honderd miljoen euro mee gemeoid zijn.

Edeka heeft volgens het blad op dit moment tien procent van Picnic International en 35 procent van de Duitse tak in handen. Om meer invloed uit te kunnen oefenen op de internationale strategie wil Edeka het laatste aandeel inwisselen voor een groter belang in de internationale tak. Edeka-topman Markus Mosa zou intern groen licht hebben gekregen voor zijn plannen.

Vorige maand werd bekend dat Picnic voor de expansie een nieuwe inkooporganisatie heeft opgericht met Edeka: Everest. Tot nu toe kocht Picnic via SuperUnie. Het bedrijf wil onder meer in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk boodschappen gaan bezorgen.