

Webwinkels vragen klanten cadeautjes tijdig te bestellen

27-10-2020 09:23



Webwinkels beginnen deze dinsdag een campagne waarin ze klanten oproepen om de cadeautjes voor de feestdagen tijdig te bestellen. Zo willen ze de drukte spreiden en voorkomen dat artikelen te laat arriveren.

Volgens belangenorganisatie Thuiswinkel.org verwachten webwinkels mede door de coronamaatregelen een flinke omzetstijging. Sommige webshops rekenen zelfs op een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar.

De grootste drukte wordt net voor Sinterklaas verwacht, op Black Friday (27 november) en Cyber Monday (30 november). Deze dagen zijn overgewaaid uit de Verenigde Staten en worden met het jaar populairder.