

C&A lanceert TikTok-etalage in nieuwe winkel Antwerpen

02-11-2020 10:44



Kledingketen C&A heeft in zijn vernieuwde flagshipstore in Antwerpen een TikTok-window in de etalage geplaatst. Het is voor het eerst dat het modemerkt dit doet.

Op het scherm zijn diverse Belgische influencers te zien, die snel van outfit veranderen. De zogeheten 'outfitchallenge', zoals deze filmpjes op TikTok heten, zijn een populaire trend. C&A-consumenten die soortgelijke filmpjes in het pashokje opnemen, kunnen ook aan de challenge meedoen.

Net als de winkel in Zürich heeft ook het filiaal aan de Antwerpse Meir een make-over gekregen. De winkel is 3400 vierkante meter groot, verdeeld over drie verdiepingen. De winkel past bij de nieuwe huisstijl van het merk. Door onder meer gebruik te maken van moswanden en planten op de winkelvloer wil het merk ook de duurzame elementen van het bedrijf onder de aandacht brengen.