

# Coronadrukke bij webwinkels stuwt omzet PostNL

02-11-2020 09:11



PostNL heeft in het derde kwartaal meer omzet geboekt dan in dezelfde periode vorig jaar. Dat kwam vooral doordat het bedrijf vanwege de coronacrisis veel meer pakketjes bezorgde.

De omzet van PostNL kwam uit op 742 miljoen euro, waarvan 490 miljoen afkomstig was van de pakketdivisie. Een jaar eerder bedroeg de omzet 636 miljoen euro, waarvan 401 miljoen door pakketjes. Vergeleken met vorig jaar nam het aantal pakketjes met 16,8 procent toe. Volgens PostNL was er vooral een flinke groei bij kleine en middelgrote webwinkels.

Voor de feestdagenperiode huurt PostNL extra locaties en worden meer bezorgers en medewerkers in de sorteercentra ingezet. Die centra gaan ook op zondag volledig draaien.