Zo kijkt L'Oréal naar de digitale toekomst

04-11-2020 14:00



De online volwassenheid van allerlei groepen consumentenartikelen heeft een flinke boost gekregen door de coronacrisis. Zo ook de beautymarkt, weet e-commerce country lead Matthijs Kassies van L'Oréal. "Fysieke retail kan niet meer zonder online."

Amnon Vogel