ACM: 'Gratis moet ook echt gratis zijn'

05-11-2020 12:20



De Autoriteit Consument en Markt (ACM) heeft de webshop Stay Healthy Products op de vingers getikt voor misleidende verkoopprактijken. De webwinkel zou producten gratis als proef aanbieden. Indien de producten niet op tijd retour gestuurd waren, moest de consument alsnog betalen.

"Consumenten moeten kunnen vertrouwen op online aanbiedingen. Gratis moet ook echt gratis zijn", zegt Edwin van Houten, directeur consumenten van de ACM. Sommige webshops bieden producten gratis aan, maar in de kleine lettertjes staat dan bijvoorbeeld dat het item binnen veertien dagen terug moet zijn om niet aan de koop vast te zitten. Dat mag niet. Je zit pas aan de koop vast als je daar expliciet toestemming voor hebt gegeven.

Stay Healthy Products heeft laten weten te zijn gestopt met het aanbieden van 'gratis' producten. En consumenten die de producten hebben ontvangen, hoeven niet te betalen en het product ook niet terug te sturen.