

Producten met keurmerk groeien sterk

06-11-2020 09:34



Producten met een keurmerk worden steeds populairder. Supermarkten haalden in de eerste helft van het jaar vijftien procent meer omzet met deze artikelen. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau IRI.

Daarmee valt de groei hoger uit dan de toch al forse omzetsijging door de coronamaatregelen. De totale supermarkt omzet steeg met 9,6 procent.

De grootste groei boekten producten met een keurmerk in de categorieën aardappelen, groente en fruit. Ook bij zuivel en bij brood en banket was er een flinke toename. In de productgroepen waar al veel keurmerken zijn, zoals vis, eieren en vleeswaren, daalde het omzetaandeel iets. Volgens IRI komt dat onder meer doordat supermarkten daar niet altijd konden voldoen aan de toegenomen vraag.