

## Podcast: Retaillessen van Mark de Lange (Ace & Tate)

10-11-2020 14:00



Het is inspirerend om over een retailer te lezen, maar net zo interessant is het om naar hem of haar te luisteren. Daarom trok RetailTrends zijn opnameapparatuur uit de kast en publiceren we de RetailTrends Podcast, waar we in gesprek gaan met verschillende retailers.

Mark de Lange (38) is oprichter en ceo van Ace & Tate. Dit jonge Amsterdamse brillenmerk heeft in slechts zeven jaar tijd zeventig vestigingen in 10 Europese landen geopend. Ace & Tate wordt gezien als een van de disrupters binnen de Europese optiekmarkt. Begonnen als online aanbieder van brillen op sterkte tegen een vast tarief is Ace & Tate nu een omnichannel aanbieder waarbij de winkelervaringen tussen de online- en fysieke omgeving naadloos op elkaar aansluiten. We spreken met De Lange over zijn ambitie om het next-generation brillenmerk ter wereld te worden.

Luister de podcastaflevering nu via [deze link](#) op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.