Zo zorgt Colourful Rebel ervoor niet 'supersaai' te zijn

11-11-2020 13:00



T-shirts met teksten als ‘boef’ en ‘rebel’ erop, daarmee brak fashionmerk Colourful Rebel door in 2014. De kleding werd een doorslaand succes, maar aan al die voorspoed bleek een houdbaarheidsdatum vast te zitten. De omzet liep terug. “Dan denk je: ‘ho ho, dit is niet de bedoeling’”, vertelt medeoprichter Bas van de Brug. Het roer ging om en met die nieuwe koers staat het merk nu op het punt Europa te veroveren.

Esther Schaap