

L'Oréal introduceert virtuele make-uplijn voor social media

11-11-2020 12:01



L'Oréal heeft zijn eerste virtuele make-uplijn geïntroduceerd. De make-uplijn is speciaal gemaakt voor social media en werkt onder meer op Instagram en Snapchat.

De zogenaamde augmented reality-filters zijn bedoeld om klanten langer online bezig te houden. Hoewel de virtuele make-up de echte niet vervangt, daagt het klanten wel uit om eens andere producten uit te proberen en zo misschien voor een L'Oréal-product te kiezen bij hun volgende aankoop.

L'Oréal experimenteert steeds meer met augmented reality, sinds het in 2018 de startup Modiface overnam. De digitale technologieën moeten het cosmeticamerk helpen om uiteindelijk een 'world leading beauty tech company' te zijn. Dat vertelde e-commerce country lead Matthijs Kassies onlangs aan RetailTrends. [Lees het complete interview hier.](#)