

Facebook: 'Je newsfeed op social media is straks je persoonlijke winkelstraat'

19-11-2020 06:30



In toenemende mate waagt Facebook zich op het online winkeltoneel. Arno Lubrun, regional director Benelux, legt uit waarom. "Als merk moet je nadenken over hoe je de volgende klant bereikt. Daarvoor moet je zijn waar zij zijn: op hun newsfeed."

Amnon Vogel