

Het nieuwe winkelconcept van KPN: 'We brengen online en offline bij elkaar'

12-11-2020 12:16



Online en offline nog meer met elkaar verbinden: dat wil KPN bereiken met zijn nieuwe retailconcept. De coronacrisis weerhoudt het telecombedrijf er niet van de kersverse formule de komende tijd verder uit te rollen. Een gesprek met EVP retail Geertje Spanjaard.

Lieke van der Made