

Targets tweede toekomst

19-11-2020 06:20



In de serie 'Het tweede leven van' portretteert de redactie van RetailTrends bedrijven die aan de rand van de afgrond stonden, nipt overleefden en vervolgens aan een tweede leven begonnen. Een bloeiend tweede leven. Zoals de Amerikaanse warenhuisketen Target.

Hans Verstraaten