

JD.com groeit flink door

17-11-2020 09:34



Het Chinese e-commercebedrijf JD.com heeft een sterk derde kwartaal achter de rug. De omzet steeg met bijna dertig procent naar 25,7 miljard dollar.

De nettowinst bedroeg 1,1 miljard dollar, bijna tien keer zoveel als een jaar eerder. Het aantal gebruikers steeg met bijna een derde tot 442 miljoen.

"Nu China uit de pandemie komt, zijn we blij om te zien dat onze zakenpartners snel herstellen dankzij onze infrastructuur", zegt ceo Richard Liu. Hij wijst erop dat het bedrijf ondanks de onzekere vooruitzichten doorgaat met het aantrekken van personeel.