

Hoe je als koffermerk overleeft als mensen niet reizen

18-11-2020 13:03



De inmiddels gevleugelde uitspraak 'en toen kwam corona' geldt nog meer voor retailers en merken die sterk afhankelijk zijn van reizen. Zoals Suitsuit, bekend van zijn koffers. Maar juist door daar minder afhankelijk van te worden ziet directeur Jan Willem de Muinck Keizer de toekomst met vertrouwen tegemoet.

Amnon Vogel