

Online reviews in Nederland: feiten en cijfers

19-11-2020 11:50



Een deel van de Nederlandse consumenten (22 procent) leest vaker online reviews dan vóór de coronacrisis, blijkt uit onderzoek van Capterra. Hoe herkent de consument een nepreview en welke producten worden het meest beoordeeld? Dat lees je in deze infographic.