

Nederlands fietsenmerk Muto opent eerste permanente winkel

19-11-2020 12:11



De eerste permanente winkel van fietsenmerk Muto, eigendom van Stella, opent donderdag zijn deuren in Amsterdam. De brandstore vervangt de pop-upstore van Muto in diezelfde stad.

De nieuwe winkel is gevestigd aan het Hugo de Grootplein. Klanten kunnen er terecht voor de aanschaf van een Muto-fiets, de bijbehorende accessoires of voor onderhoud aan hun e-bike. Ook kunnen ze er een proefrit maken.

Fietsfabrikant Stella lanceerde Muto begin dit jaar als elektrische stadsfiets met verschillende 'klikaccessoires'. Het merk werd, in tegenstelling tot Stella zelf, direct in de markt gezet als omnichannelconcept. "Dankzij reviews van betrouwbare spelers, zoals Bright, hebben klanten genoeg vertrouwen om dit model online te kopen", zei Stella-ceo Daan van Renselaar [eerder tegen RetailTrends](#). Muto heeft behalve een brandstore inmiddels een eigen webshop en vier shop-in-shops.