

'Stemming onder consumenten licht verbeterd'

20-11-2020 08:34



De stemming onder consumenten is in november licht verbeterd, blijkt uit cijfers van het CBS. Het consumentenvertrouwen komt uit op -26, waar dat in oktober nog -30 was.

Toch ligt het consumentenvertrouwen nog ver onder het gemiddelde van de afgelopen twintig jaar (-7). De hoogste stand ooit werd bereikt in januari 2000 (36) en het dieptepunt werd gemeten in maart 2013 (-41).

Vooraf over de economie in de komende twaalf maanden zijn Nederlandse consumenten minder negatief dan in oktober. Ook het oordeel over de economische situatie in het afgelopen jaar is minder somber. De koopbereidheid steeg van -9 in oktober naar -7 in november. Consumenten vonden de tijd voor het doen van grote aankopen gunstiger dan een maand eerder.