

Helemaal niets kopen is natuurlijk het allerbeste voor onze planeet

23-11-2020 14:04



Mud Jeans was in 2014 één van de allereerste RetailRookies. Het jeansmerk was toen het enige fashionmerk ter wereld met een leasemodel. Oprichter Bert van Son blikt terug op de ontwikkeling van zijn concept en heeft raad voor de RetailRookies van dit jaar.

Bert van Son