

Podcast: Retaillessen Peter van den Hurk (Le Ballon en Invito)

24-11-2020 08:40



Het is inspirerend om over een retailer te lezen, maar net zo interessant is het om naar hem of haar te luisteren. Daarom trok RetailTrends zijn opnameapparatuur uit de kast en publiceren we de RetailTrends Podcast, waar we in gesprek gaan met verschillende retailers.

Peter van den Hurk (52) is eigenaar van Le Ballon en Invito, twee retailformules die zich met schoenen, kleding en accessoires richten op vrouwen. Le Ballon is volgens Van den Hurk een van de laatste multibrand boutieketens in fashion. Deze trotse Brabander is een door de wol geverfde fashionretailer die overloopt van de creatieve ideeën. We spreken over hoe hij zijn jonge team de ruimte geeft om te excelleren en over hun rol bij het ontwerp en de inrichting van nieuwe vestigingen. Ook staan we uitgebreid stil bij het veranderende retaillandschap, de kracht van lokale social media en koerswijziging van zijn formules. Laat je inspireren door deze positief ingestelde fashionretailer die altijd in kansen blijft denken.

Luister de podcastaflevering nu via [deze link](#) op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.

