

Met deze brandstore keert Crocs terug naar de basis

24-11-2020 14:04



Laarzen, slippers en andere nieuwe producten: nooit werden ze zo goed verkocht als die oorspronkelijke, rubberen klomp waar Crocs om bekendstaat. Precies die klomp staat in Crocs' huidige strategie weer centraal, net als in zijn nieuwe winkelconcept dat onlangs voor het eerst in China werd gelanceerd.