

Productpine: 'Merken creëren via ons emotie bij de consument'

24-11-2020 14:27



Maak kennis met Productpine: een hybride d2c-platform voor innovatieve merken. Deze vaak onbekende merken krijgen hier toegang tot de consument. En nee, hun producten hoeven niet per se technologische hoogstandjes te zijn. Belangrijkste voorwaarde is dat ze radicaal anders zijn.

Hans Verstraaten