

Advertorial: Eenvoudig geld verdienen met goed voorraadbeheer

11-01-2021 08:00



Peter Bocken geeft zijn visie op de belangrijkste retailtrends en hun directe impact op voorraad. Waar valt binnen het veranderend retail-landschap op het gebied van voorraadbeheer nog eenvoudig geld te verdienen? Naast de belangrijke basisprocessen rondom Product Life Cycle Management en Promoties wordt ingegaan op een aantal onderbelichte processen die met name de efficiency van iedere retailorganisatie raken. Dit gebeurt aan de hand van vijf tips, die direct toepasbaar zijn in de praktijk. Een kennissessie voor degenen die dag en nacht in retail bezig zijn of het nu vanuit supplychain, commercieel of operationeel perspectief is.

Peter Bocken is sinds 2009 binnen Slimstock eindverantwoordelijk voor de retailmarkt. Slimstock is met ruim 1000 klanten wereldwijd marktleider op het gebied van software voor forecasting en voorraadoptimalisatie en is dagelijks bezig om voor haar klanten de juiste voorraad op het juiste moment op de juiste plek te krijgen. Vanuit zijn expertise adviseert hij tientallen webshops en retailers zoals Kruidvat, Blokker, Jan Linders en Fonq op het gebied van voorraadoptimalisatie. Hiervoor was hij zelf meer dan 10 jaar werkzaam binnen de retail voor Albert Heijn, ICA, Macintosh Retail en Holland & Barrett.

Peter Bocken
Slimstock Retail
Directeur