

Productpine: 'We willen van dat gadgetimago af'

27-11-2020 08:49



Bij Productpine, een hybride d2c-platform voor merken, draait het niet alleen om gadgets – in tegenstelling tot wat veel mensen denken. Dat vertelt medeoprichter Camiel van Dooren in het novembernummer van RetailTrends. “Van dat gadgetimago willen we wel snel af.”

Die misvatting heeft met name te maken met het feit dat Productpine in 2019 met gadgets is begonnen, aldus de medeoprichter. “Als je iets opricht voor consumenten dan kun je in het begin er maar beter voor zorgen dat je een beetje herkenbaar bent, vandaar.” Volgens Van Dooren had het ook te maken met de Philips Innovation Award. “Daar kenden we een aantal hardware startups van, vooral in de gadgetsector.”

Productpine probeert producten naar eigen zeggen te scouten op basis van het thema ‘challenge the status quo’. Dat hoeft niet per se in technologie te zijn. “Het kan ook in materialen zijn. Of een businessmodel. Of een andere benadering van verpakking.”

Productpine werd in 2019 opgericht door de twintigers Van Dooren, Vincent Hulshoff en Dimitar Maslarov. Het is een offline en online d2c-kanaal, met als doel merken te helpen hun producten effectiever te verkopen. De startup heeft een fysieke winkel in Amsterdam. In [het novembernummer van RetailTrends](#) lees je meer over Productpine. Nog geen member? [Kijk dan hier.](#)