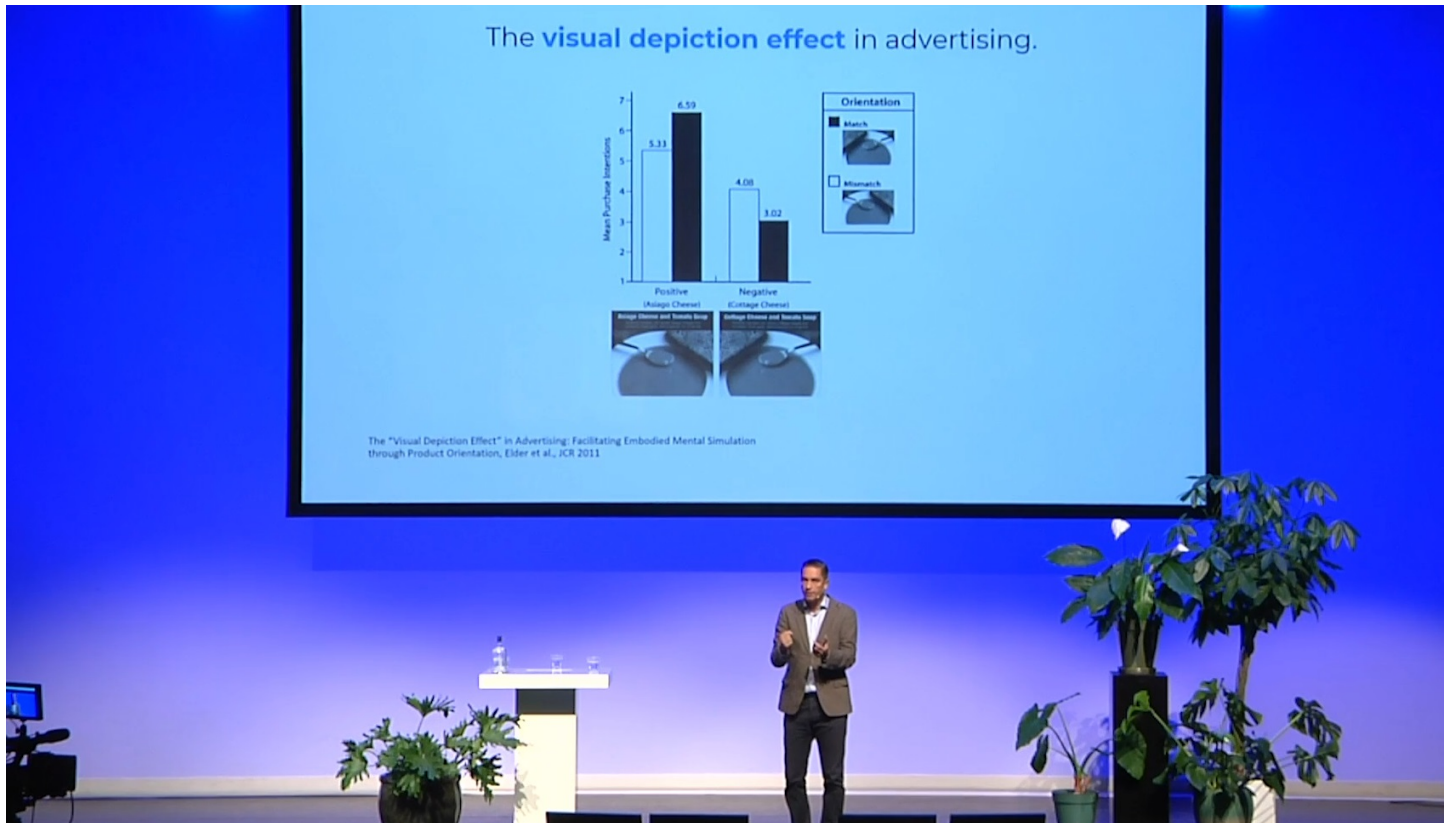


De verkoopkansen van gedachtelezen

30-11-2020 13:14



Gedachtelezen is geen sciencefiction meer. Daar weet Roeland Dietvorst, neurowetenschapper- en marketeer, alles van. Waar liggen de kansen voor retailers en merken?

Amnon Vogel