

Doek valt voor snelgroeierende bezorgdienst Liefery

01-12-2020 09:22



Het doek valt voor de Duitse pakketbezorger Liefery. Moedermaatschappij Hermes sluit het bedrijf 'om strategische redenen'. Dat meldt [Handelsblatt](#).

Hermes doet per februari volgend jaar het licht uit bij de pakketbezorger. Daardoor komen pakweg 170 banen te vervallen. Het besluit is opvallend, gezien de goede resultaten van Liefery; de omzet zou dit jaar met veertig tot vijftig procent stijgen en het bedrijf zou winstgevend zijn. Toch doen 'strategische overwegingen' van het moederbedrijf Liefery nu de das om. Hermes zou de pakketbezorgdienst steeds meer als concurrent voor zijn eigen diensten hebben gezien.

Liefery werd opgericht in 2014 en was gespecialiseerd in same-day delivery. Onder zijn klanten vielen grote namen zoals HelloFresh, Apple en Zalando. Volgens Handelsblatt zijn vele van hen 'beledigd' door het abrupte besluit van Hermes.