

Balenciaga lanceert nieuwe collectie via videogame

01-12-2020 13:53



Kledingmerk Balenciaga lanceert zijn nieuwste collectie via een videogame. Klanten kunnen in hun browser het spel spelen en via een virtuele wereld de nieuwe kledingstukken ontdekken.

Het spel heet 'Afterworld: The Age of Tomorrow' en gaat 6 december live. Volgens het kledingmerk is het een symbolisch spel dat zich afspeelt in 2031, waarbij de spelers navigeren door een virtueel rijk waar zij opdrachten moeten uitvoeren en spreken met karakters die de nieuwste collectie van het merk dragen.

Eerder zetten ook onder meer Louis Vuitton en Burberry een videogame op de markt, maar het is de eerste keer dat een kledingmerk zijn volledige kledingcollectie via een onlinespel lanceert.