

Zalando: ruim een miljoen nieuwe klanten in een week

02-12-2020 09:09



Zalando heeft tijdens zijn zogenoemde Cyber Week meer dan een miljoen nieuwe klanten aangetrokken. Dat betekent naar eigen zeggen een record: vorig jaar waren het er 840 duizend.

Zalando hield zijn Cyber Week, de week waar Black Friday en Cyber Monday in vallen, voor de zesde keer. Het bruto handelsvolume groeide met 35 procent in vergelijking met de vorige editie. Daarvan was in totaal dertig procent afkomstig via het partnerprogramma, terwijl dat vorig jaar nog twintig procent was.

Ruim 2300 fysieke winkels namen dit jaar deel aan Cyber Week via Zalando's connected retail-programma. Afgelopen maand sloten zo'n 250 nieuwe retailers zich aan. Het modeconcern noemt Cyber Week 'een nieuwe mijlpaal voor de platformstrategie'.

Tijdens de piekuren werden er rond de 7500 bestellingen per minuut geplaatst, driehonderd meer dan op de drukste momenten vorig jaar. Omzetcijfers zijn niet bekendgemaakt.