

Waarom Crisp wél winst gaat maken met online boodschappen

03-12-2020 11:12



App-only verssupermarkt Crisp ligt twee jaar na zijn oprichting op koers voor winst. Dat valt van veel concurrerende online foodaanbieders niet te zeggen. Waar zit het geheim? We praten bij met oprichter Tom Peeters van de voormalige RetailRookie.

Amnon Vogel