

The Body Shop: 'We hebben onze ziel verloren'

03-12-2020 13:30



Na jaren onder L'Oréal is The Body Shop sinds drie jaar in Braziliaanse handen. Het betekende het startpunt van een transformatie naar een nieuw gezicht. Of beter, een oud gezicht. Terug naar de roots is het devies voor de cosmeticaketen. General manager Hugues Laurençon zit op de biechtstoel. "The Body Shop was altijd een activistisch merk, maar we zijn opgegaan in de massa."

Amnon Vogel