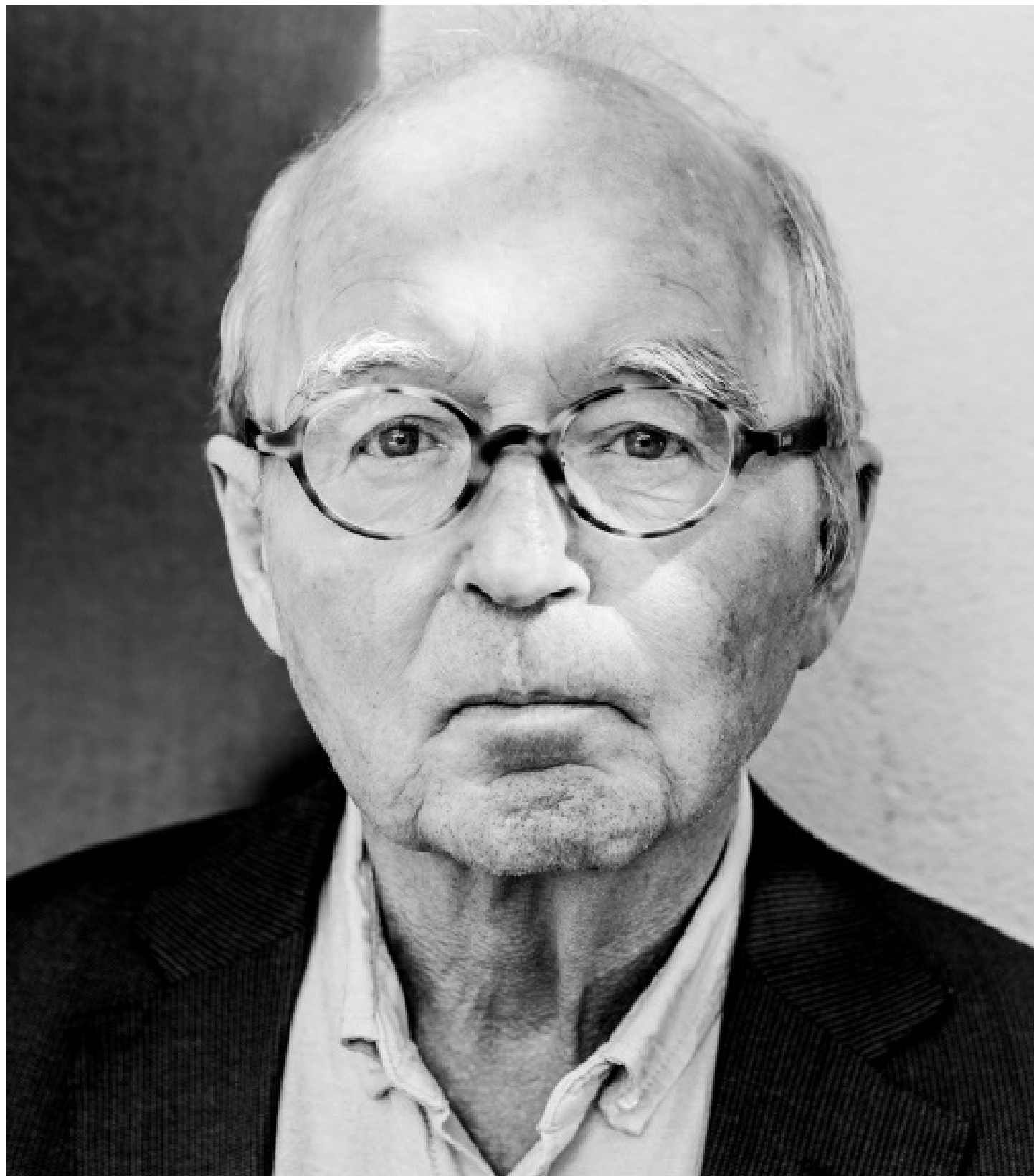


Zo schop je die enge algoritmen lekker in de war

01-05-2019 07:20



Ze noemen het surveillance: de inzet van observatietechnologie om klantenservice te verbeteren. Nog een paar jaartjes wachten, mensen, en in de winkel weten ze precies wat ú moet hebben, dankzij data die de winkel over ú heeft verzameld en geanalyseerd en in die winkel wordt ú dan toegesproken. Maar ho, wacht even. Ik heb nu een stuk of tien verhalen over surveillance gelezen en de helft van die verhalen begint ongeveer zo:

Hans Verstraaten