

Klanten binden in de geautomatiseerde shopwereld

01-05-2019 07:40



Van marktplaatsen die bepalen welk product het best zichtbaar en dus het hardst loopt, tot koelkasten die automatisch nieuwe melk bestellen als het pak bijna leeg is. Hoe je de klant aan je merk bindt als een algoritme zijn aankoopkeuze bepaalt.

Niels Achtereekte